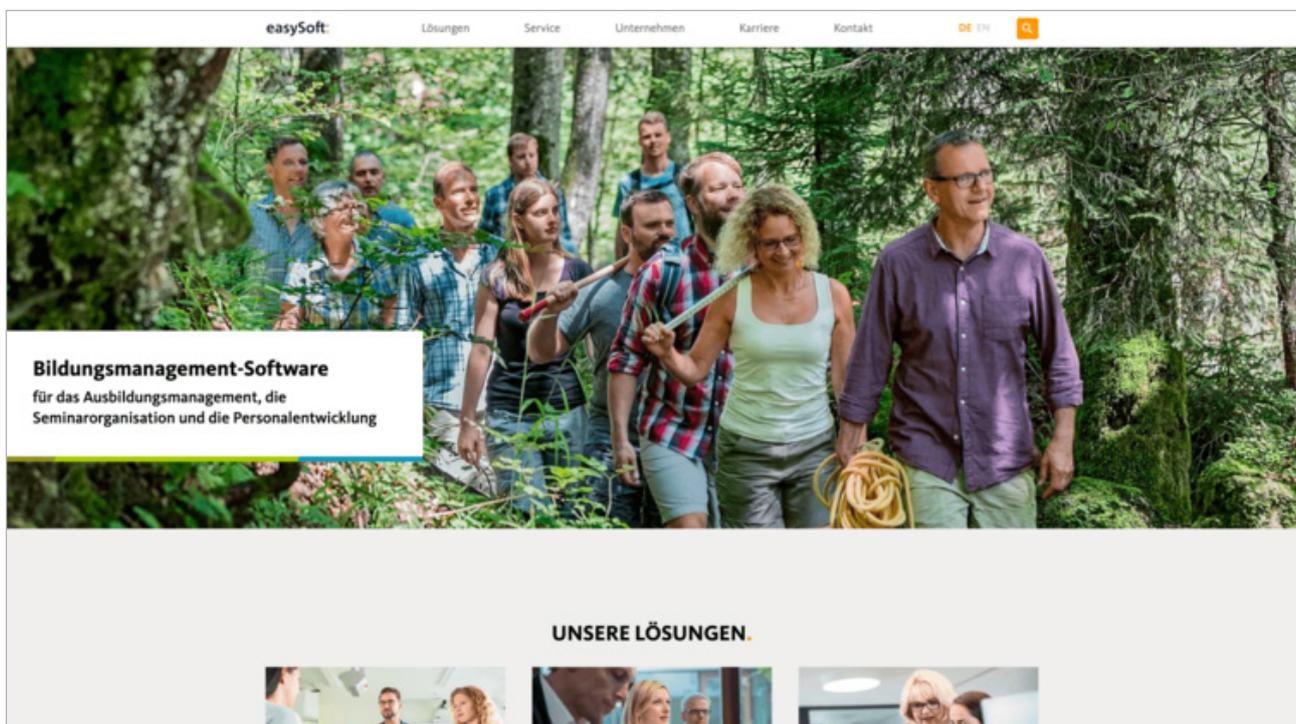




easySoft.de Relaunch – Beeindruckende Leistung trotz engem Zeitplan



b13 hat den Relaunch des Online-Portals von easySoft in nur vier Monaten komplett durchgeführt und die Suchmaschinen-Keyword-Rankings um 260 bis 700% verbessert, bei gleichzeitiger Ladezeit von unter zwei Sekunden. Die Besucher loben die neue easySoft.de, die auch bei den TYPO3 Awards 2019 in der Kategorie "Best Performance" zu den Finalisten zählte.

b13 GmbH
Breitscheidstraße 65
D - 70176 Stuttgart
Tel +49 - 711 46058970
info@b13.com

Geschäftsführer
Benjamin Mack
David Steeb



Das Briefing: Höher, besser, schneller

„Wir hatten eine Website mit einer sehr alten TYPO3-Version und suchten einen TYPO3-Spezialisten, der unsere Seite aktualisiert und ein Redesign durchführt“, sagt Daniel Stanzus, Head of Customer Experience und Product Manager bei easySoft. „Unser Ziel war eine stabile TYPO3-Installation mit modernem Response-Design, Suchmaschinenoptimierung und höherer Geschwindigkeit.“

Der Zustand der bestehenden TYPO3-Installation machte eine komplette Überarbeitung erforderlich. „Die bestehende Seite nutzte nicht einmal die wichtigsten, grundlegenden Content-Management-Funktionen von TYPO3“, erklärt David Steeb, CEO von b13, „Jede Seite wurde aus einer statischen Vorlage geladen, der größte Teil der Inhalte wurde nicht im CMS gepflegt“. Darüber hinaus musste der geschäftskritische Relaunch rechtzeitig für eine wichtige Anwenderkonferenz in nur vier Monaten erfolgen.

Anwendung modernster Web-Technologien

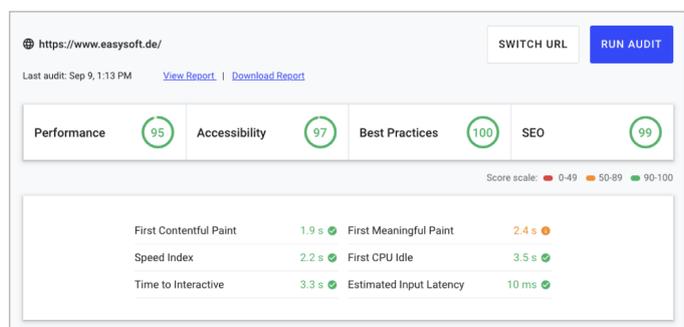
Da wir das Bedürfnis des Kunden nach Geschwindigkeit erkannt haben – nicht nur in Bezug auf die resultierende Website, sondern auch in Bezug auf die Projektdurchführung –, versuchten wir herauszufinden, wie wir Zeit bei gleichbleibender Qualität sparen können. Nach einem ersten Kennenlernen schalteten wir das Projekt sofort in den höchsten Gang.

„Im Gegensatz zu dem, was wir normalerweise tun, sind wir direkt in die Designphase gesprungen“, erinnert sich David Steeb, „Die Konzeptphase wurde gleichzeitig durchgeführt, nicht vorher.“

b13 war die einzige am Projekt beteiligte Agentur und brachte ihre enorme Performance und SEO-Expertise ein. Schnelle Seitenladevorgänge wurden durch Techniken ermöglicht, die auch in der von Google entwickelten Accelerated Mobile Pages (AMP) Web-Publishing-Technologie eingesetzt werden, wodurch die Seitenladezeit minimiert wird.

Beeindruckende Ergebnisse bei Geschwindigkeit und SEO

Die neue Website wurde pünktlich zur Anwenderkonferenz nach einer sechswöchigen Designphase und zehn Wochen aktiver Entwicklung gelauncht. „Wir waren überrascht, wie gut die Seitengeschwindigkeit war.“ Die Ergebnisse übertrafen schnell die Erwartungen des Kunden. „Die Inhalte werden sehr schnell geladen, was den Besuchern eine hervorragende Nutzererfahrung bietet.“



Die Tests zeigten, dass die Website durchschnittlich 98% der wichtigsten Leistungsindikatoren wie Geschwindigkeit, Barrierefreiheit, Best Practices und SEO erreicht, wobei die beiden letztgenannten 100% bzw. 99% erreichten.

Das Ranking der Website in den wichtigsten organischen Suchbegriffen für easySoft hat sich deutlich verbessert, wobei die wichtigsten um 260-700% gestiegen sind.

Daniel Stanzus schließt: „Unsere Kunden schätzen den modernen Look und die saubere Navigation. Mit der neuen Website können wir unser Publikum mit Hilfe mobiler Geräte erreichen und die Qualität, die wir mit unseren Lösungen liefern, besser kommunizieren“.