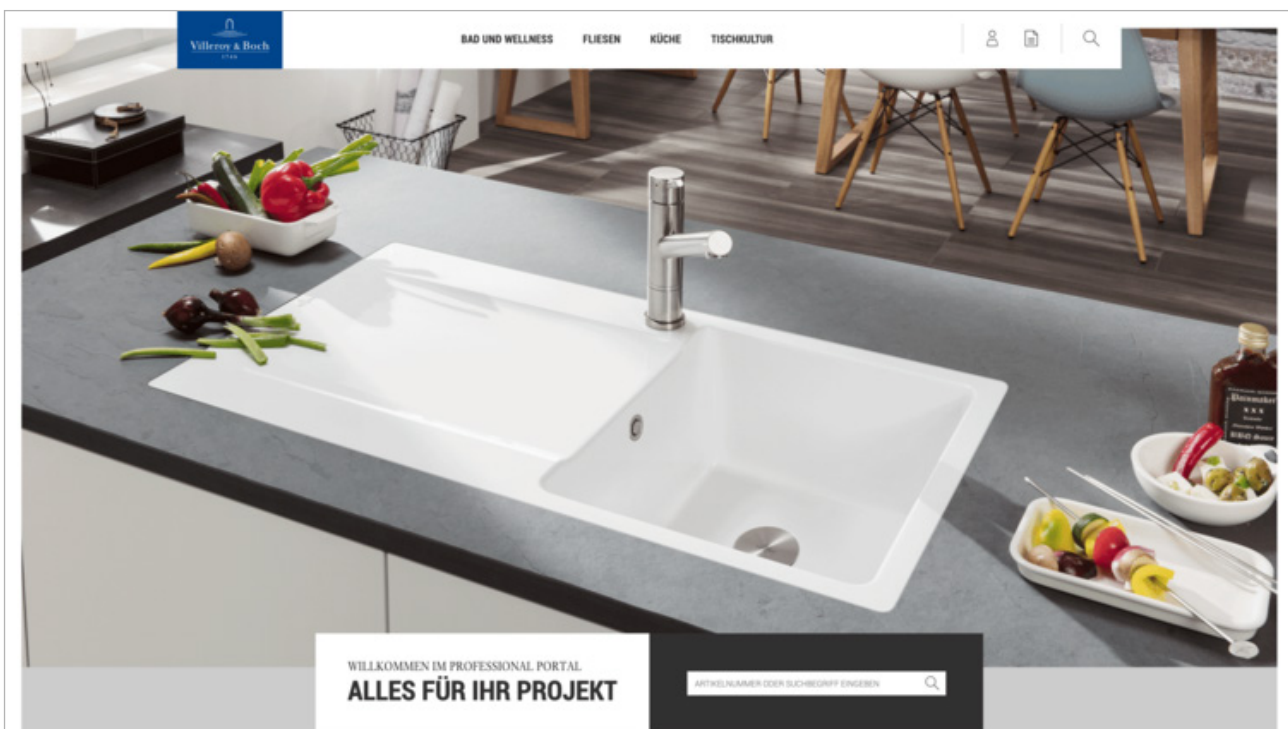




Wo Kreativität und Einheitlichkeit Hand in Hand gehen: Das Villeroy & Boch Profiportal



Seit 1748 stellt Villeroy & Boch Porzellan im Premium-Bereich her. Die 7.500 Mitarbeiter und 14 Produktionsstätten weltweit beliefern 125 internationale Märkte.

b13 GmbH
Breitscheidstraße 65
D - 70176 Stuttgart
Tel +49 - 711 46058970
info@b13.com

Geschäftsführer
Benjamin Mack
David Steeb



Weil die Nutzung mobiler Endgeräte in den letzten Jahren wuchs, erkannte Villeroy & Boch, dass Vertriebspartner und Handwerker durch ein für mobile Geräte optimiertes Profiportal wesentlich besser unterstützt werden können.

Zudem war ein technisches Update der TYPO3-Installation geplant, das das System insgesamt verbessern und sicher machen, sowie das Corporate Design von Villeroy & Boch berücksichtigen sollte.

Villeroy & Boch wandte sich für diese herausfordernde Aufgabe an b13

Das Villeroy & Boch Profiportal

Zehntausende Vertriebspartner weltweit installieren Produkte von Villeroy & Boch. Benötigen sie dafür detailliertere Informationen wie Montageanweisungen, finden sie diese Informationen im Villeroy & Boch Profiportal.

Das Portal liefert ihnen dabei aber nicht nur Informationen, sondern strukturiert sie zusätzlich: Über einen persönlichen Login-Bereich können Vertriebspartner Inhalte mit Lesezeichen versehen oder auch persönliche Produktzusammenstellungen (sog. „Mustermappen“) für ihre Kunden speichern. Dies fördert einerseits effizienteres Arbeiten und garantiert außerdem die Qualität, für die Villeroy & Boch bekannt ist

Einheitlicher Auftritt und optimierte Performance

Jens Kelch, UI/UX Designer und Teil der Corporate Online-Abteilung von Villeroy & Boch, leitete das Projekt. „Unsere IT-Abteilung empfahl uns b13, weil sie in ihrem Team TYPO3 Core-Entwickler haben“, erklärt er.

Eine Herausforderung in jedem Projekt (und besonders in großen Unternehmen wie Villeroy & Boch) ist es, den Redakteuren Gestaltungsfreiheit zu geben und gleichzeitig die eigene Marke in allen Bereichen und Abteilungen konsistent zu präsentieren.

Jens ist besonders zufrieden damit, wie das neue Portal diesen Balanceakt meistert: mit einem modularen Design der Seiten und neu gestalteten Seitentypen. „Das war ein unglaublicher Zugewinn für die gesamte Nutzererfahrung“, sagt Jens.

Jens erklärt außerdem, wie b13 das Backend optimiert hat: „b13 schaffte saubereren Code und entfernte nicht mehr benötigte Funktionen, um die Seite schneller zu machen.“ Diese Geschwindigkeit freut beschäftigte Klemptner, wenn sie die App auf einer Baustelle nutzen.

Eine TYPO3-Version upzudaten und das Front- und Backend neu zu gestalten ist das eine. Wenn du allerdings mehr als 10.000 Inhaltselemente in neun Sprachen migrieren sollst,

würde das per Hand hunderte oder tausende von Stunden Arbeit für die Mitarbeiter bedeuten.

b13 erstellte aus diesem Grund ein automatisiertes Migrationskript, das die Arbeit für die Redakteure wesentlich minimierte und damit eine massive Einsparung an intern benötigten Ressourcen ermöglichte.

Trotz starker Änderungen in der Architektur der Seite, verlief die Migration problemlos und ermöglichte damit, dass sich die Mitarbeiter auf ihre wesentlichen Aufgaben konzentrieren konnten.

Stabile Prozesse für aktuelle und zukünftige Effizienz

Seitdem das neue Profiportal online ist, erleben Händler und Handwerker ein schnelleres, mobil-optimiertes Portal mit einem ansprechenden und intuitiven Design. Weil es die gesamte Erfahrung verbessert, ist dies zweifellos ein zusätzlicher Anreiz für sie, Villeroy & Boch-Produkte zu wählen.

Die systematische Herangehensweise von b13, um ein Design technisch umzusetzen, hilft Villeroy & Boch dabei, ihre Marke konsistent zu präsentieren – und das sogar in Projekten, in denen b13 nicht direkt involviert ist. Jens ist beeindruckt: „Diese Art des Arbeitens ist mittlerweile Standard für uns: Unsere neuen Prozesse basieren auf dem, was wir von b13 gelernt haben“, verrät er. „Content Management Systeme können Designern oft im Weg stehen. b13 gelang es aber, eine User Experience ohne jegliche Begrenzungen zu schaffen.“

Redakteure weltweit haben jetzt die kreative Freiheit, die es braucht, um die Gestaltungsprinzipien von Villeroy & Boch einheitlich zu berücksichtigen.

Bei b13 verwenden wir TYPO3 „richtig“. Wir setzen alle Projekte mit einer sauberen Versionskontrolle auf. Dabei ist es uns immer wichtig, mit dem CMS und nicht dagegen zu arbeiten. Wir entfernen Hacks und Workarounds und ersetzen diese durch saubere, "core-nahe" Lösungen. Unsere Herangehensweise garantiert einfache und schnelle Security Updates.

Unser Team und unsere Arbeitsweise scheinen optimal zu Villeroy & Boch gepasst zu haben: „b13 ist ein junges und großes Team. Sie sind freundlich und es macht Spaß mit ihnen zu arbeiten. Das ganze Projekt über arbeiteten wir gemeinsam auf Augenhöhe.“

Ganz unsererseits!