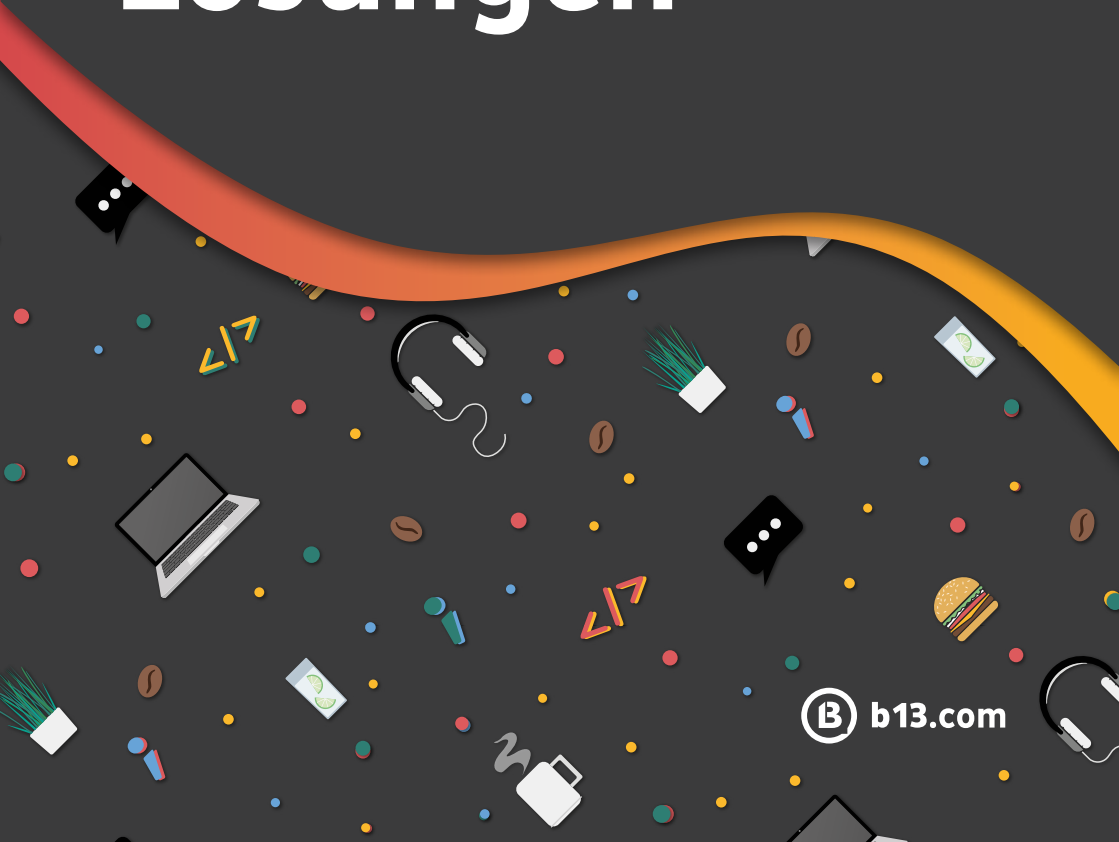




Media Publishing Lösungen







Media Publishing Lösungen

Einfach zu bedienende, optisch ansprechende und gut strukturierte Online-Publikationen verbessern Ihr SEO-Ranking, ziehen mehr Besucher an und halten diese länger auf Ihrer Seite. Markenmanagement auf Enterprise-Niveau, Publishing-Workflows und intuitiv bedienbare Tools sorgen dafür, dass Ihr Redaktionsteam konzentriert und produktiv arbeiten kann.

Die Verwaltung separater Workflows für Web, Print und digitale Kanäle bremst Ihre Teams und lenkt diese von ihrer Haupttätigkeit ab – der Erstellung ansprechender Inhalte. Die Verwaltung Ihrer Markeninhalte und Assets über eine Vielzahl von Websites und Insellösungen hinweg führt zu Mehrkosten und lässt Sie die Kontrolle und den Überblick verlieren.

Bei b13 verfügen wir über mehr als 20 Jahre Erfahrung innerhalb der Medien- und Verlagsbranche mit Websites, Multi-Channel- und Web-to-Print-Lösungen. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir flexible, skalierbare und erweiterbare Lösungen, die Ihren Anforderungen an das digitale Publishing heute und in Zukunft gerecht werden.

Worauf es Redakteure ankommt

Bei b13 verfügen wir über jahrzehntelange Erfahrung mit der Verlagsbranche und kennen ihre Bedürfnisse. Neben schnellen Websites mit guten Conversion-Rates optimieren wir das Backend für Redakteure und erstellen genau die Publishing-Workflows, die Ihr Redaktionsteam benötigt.



Eine intuitive Navigation – damit selbst die größten Websites überschaubar bleiben



Eine gut durchdachte Benutzeroberfläche für schnellen Zugriff auf wichtige Tools



Inhalte einmal schreiben und **auf mehreren Kanälen veröffentlichen**: Websites, E-Mail-Newsletter, Apps, Präsentationssysteme, Print



Sofort verfügbare, **voll funktionsfähige Vorschauansichten**



Mobiles Bearbeiten auf jedem Smartphone oder Tablet



Erweiterte Medienverwaltung, automatisiertes Zuschneiden von Bildern, Setzen von Wasserzeichen, mehrsprachige Titel, Bildunterschriften, Metadaten

Moderner Publishing-Workflow

Moderne, flexible Publishing-Workflows, die Teams mit Produktivität, Qualität und Übersichtlichkeit unterstützen, sind entscheidend, wenn es darum geht, die Conversion-Rates zu verbessern. Wir entwickeln Publishing-Lösungen mit Workflow-Unterstützung auf Enterprise-Niveau, die optimal auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind.



Skalierbare Workflows mit beliebig vielen benutzerdefinierten Schritten, Benachrichtigungen und vollständiger Überprüfbarkeit.



Separate Arbeitsbereiche für die Bereitstellung, Präsentation und Fertigstellung neuer Inhalte vor der Veröffentlichung.



Maßgeschneiderte Vorlagen, die sicherstellen, dass die **Inhalte jedes Mal richtig zusammengestellt** werden.



Geplante, automatisierte Veröffentlichung und Entfernung von einzelnen Inhalten bis hin zu ganzen Bereichen Ihrer Website.

Bereiten Sie Ihre saisonalen Kampagnen Monate im Voraus vor.



Wiederverwendbare Inhaltsblöcke: **Aktualisieren Sie mehrfach verwendete Inhalte mit einer einzigen Bearbeitung.**

Marken- und Digital Asset Management

Ein leistungsstarkes Content- und Digital-Asset-Management ist Grundlage für die Unterstützung Ihrer Markenstrategie. Wir entwickeln Ihren zentralen Markenmanagement-Hub, um Design, Medien und Botschaften über Regionen, Länder und Kontinente hinweg aufeinander abzustimmen. Veröffentlichen Sie aus dem Web in jedem Format, digital und in Print-Form.



Tools und Template-Vorlagen zur Erstellung von **Inhalten, die ihrem Erscheinungsbild entsprechen.**



Einheitliches Digital Asset Management. **Integrieren Sie Bildbibliotheken** und fügen Sie Bildunterschriften und Beschreibungen hinzu – sogar in mehreren Sprachen.



Unsere Lösungen können von einer einzigen Site bis zur Verwaltung einer **beliebigen Anzahl von Marken und Websites innerhalb einer gemeinsamen Installation** wachsen. Dies reduziert den Zeit- und Kostenaufwand für Wartung und Änderungen erheblich und ermöglicht gleichzeitig eine optimale Positionierung Ihrer Marke.



Leistungsstarke Versionierung, Änderungsverfolgung, Überwachung und Benachrichtigung bei Änderungen. **Änderungen können global oder auf einer einzigen Seite jederzeit rückgängig gemacht werden.**

Extrem leistungsstark

Websites, die in jedem Netzwerk und auf jedem Gerät schnell liefern was Ihre Kunden benötigen, sind der Schlüssel zum Erfolg. Performante Websites rangieren in den Suchmaschinenergebnissen höher, halten die Aufmerksamkeit der Besucher länger und produzieren bessere Conversion-Rates. Wir erstellen optimierte, responsive Websites für Zeitschriften und Magazine, die auf jedem Gerät schnell und ansprechend sind.



Schnelle Websites steigern die Conversions und den Umsatz.

Unser bevorzugtes CMS ist TYPO3, das schnellste CMS im Web.

Das bestätigen unabhängige Quellen wie beispielsweise die Website-Daten von Google¹.



Wir verwenden den rasend schnellen AMP-Accelerated Mobile

Pages-Standard, um Seiten auf mobilen Geräten bereitzustellen.

Flexibel, erweiterbar, skalierbar, Open Source

Die Skalierung Ihres Systems und das Hinzufügen der Tools, die Ihr Team benötigt, sollten für Ihr Unternehmen so einfach wie möglich sein. Unser erfahrenes Team wählt Open-Source-Software aus, die von Haus aus flexibel und erweiterbar ist. Wir sorgen für eine einfach wartbare Webseite, indem wir sauberen Code und saubere Strukturen liefern.



Wir glauben, dass **Open-Source-Software das beste Werkzeug ist**, um eine flexible, skalierbare, sichere und **zuverlässige technologische Infrastruktur aufzubauen**.



Flexible Medienverwaltung, die erweitert und beliebig skaliert werden kann, und die sinnvolle Integration anderer Plattformen und Dienste ermöglicht.



Integration mit Webservices und externen Systemen, die diese unterstützen, vom Single-Sign-On bis hin zu CRM, ERP und mehr.



Nutzen Sie die Vorteile von offiziellen TYPO3-Integrationen wie Google Ads und dem Marketing Automation Tool Mautic.

„Multi-Everything“

Steuern Sie jede Facette Ihres digitalen Publishings und Brandings von einem zentralen Hub aus: mehrsprachig, mehrere Webseiten umfassend, teamübergreifend. Multi-Workspace, Multi-Channel und Multi-Brand.



Multi-Lingual – Das CMS unserer Wahl, TYPO3, bietet von Haus aus leistungsstarke Unterstützung für **Redaktions- und Übersetzungs-Workflows**. Damit ist die Arbeit in unzähligen Sprachen auf einer einzigen Website möglich – und das alles bei höchster Performance.



Multi-Site – Vollständiger Inhaltsüberblick und Suche über **all Ihre Web-Inhalte aus einer einzigen Oberfläche**. Fein abgestufte Berechtigungen ermöglichen kontrollierten Zugriff, Zusammenarbeit im Team, Workflows und die Wiederverwendung von Inhalten über Standorte und Webseiten hinweg.



Multi-Channel – Einfache **Veröffentlichung und Wiederverwendung** von Inhalten auf einer Website, mehreren Websites oder einer beliebigen Kombination unterschiedlicher Kanäle – einschließlich Web-to-Print.



Multi-Brand – Verwalten Sie alle Ihre Markenauftritte von einem zentralen Punkt aus. Dabei behalten Sie die volle Freiheit, Websites und Markenauftritte mit individuellen Designs und Assets zu definieren.



Multi-Team, Multi-Workspace – Wir erstellen genau die Anzahl an Workspaces, die Ihre Teams benötigen, um Inhalte bereitstellen und testen zu können. So bereiten Sie sogar umfangreiche Anpassungen Ihrer Online-Präsenz im Hintergrund vor, während das reguläre Geschäft auf Ihrer Website ununterbrochen weitergeht.

SEO/SEM

SEO Best Practices und intuitive Informationsstrukturen sind in die Standardkonfiguration aller von uns gelieferten Publishing-Systeme integriert.



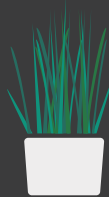
Wir liefern Publishing-Plattformen mit Fokus auf SEO- und Marketinganforderungen. Wir bieten Ihren Benutzern ein **optimiertes Erlebnis** und Ihnen die Möglichkeit, **alle Phasen des Sales Funnels auf dem Weg zu einer schnellen und unkomplizierten Conversion zu verfolgen**.



Wir erstellen Websites, die Inhalte für mobile Besucher **in kürzester Zeit nach dem AMP-Standard von Google** bereitstellen und so Ihr Suchranking verbessern.



Google Ads Unterstützung direkt im CMS. TYPO3 und Google bieten eine offizielle Integration für dieses leistungsstarke Marketing-Tool. Kampagnenabwicklung und Anzeigenerstellung auf Knopfdruck, direkt in der benutzerfreundlichen Oberfläche Ihres CMS.





b13 GmbH

Breitscheidstrasse 65
70176 Stuttgart



+49 (0) 711 460 589 70
info@b13.com
www.b13.com